

Inovační záměr

Pilotní výzva OP LZZ na podporu sociálních inovací

Hledáme sociální inovace, tedy nová řešení přetrvávajícího problému v sociální oblasti. Prvním krokem k vypracování inovačního projektu je vytvoření **inovačního záměru**, tedy zpracování základní informace o Vámi zamýšlené inovaci. Inovační záměr bude expertně posouzen a případně budou ve formě konzultace doporučena jeho doplnění. Na základě konzultace žadatel vypracuje **inovační přílohu** k projektové žádosti v aplikaci Benefit. Inovační příloha má stejnou strukturu jako inovační záměr, ale díky konzultaci by měla představovat kvalitativní posun odpovídající potřebám hodnocení inovačních projektových charakteristik (jejich přehled zahrnuje text výzvy).

Sociální inovace je z definice nové, dosud nerealizované řešení spojené s riziky a nejistotami. Inovační záměr představuje pouze výchozí krok. Inovátor by ním už v této fázi měl vědět, jaký problém chce řešit, v čem je toto řešení potřebné, nové a lepší oproti stávajícím přístupům, jaké jsou základní charakteristiky inovace – zejména zahrnuté inovační fáze, zapojení cílové skupiny jako spoluvůrce inovace, rozsah inovace (sektorový, územní, časový), předpokládaný dopad a jeho evaluace, podmínky zavedení a šíření inovace.

Základní pojmy v oblasti sociálních inovací a jejich projektové realizace jsou objasněny v Příručce pro tvorbu a realizaci inovačních projektů, která je uložena u výzvy na www.esfcr.cz.

Pozn.: celkový rozsah inovačního záměru je omezen na max. 6 stran.

Název inovačního záměru:

Jméno navrhovatele:

Organizace:

E-mail:

1. Stručné shrnutí záměru

Podstata Vaší inovace: jaký problém chcete řešit, proč je toto řešení důležité (společensky potřebné), v čem spočívá novost Vašeho řešení a v čem je toto řešení lepší oproti stávajícím přístupům, jaké jsou klíčové kroky inovačního řešení a jak budete hodnotit jeho impakt.

Neefektivní a stále narůstající financování APZ. Je to důležité řešit v rámci úspor financí z veřejných zdrojů. Novost řešení spočívá v jeho komplexním přístupu k nezaměstnanému, v hlubším poznáním druhotných problémů v rámci jeho životní situace a cílových skupin, při hledání zaměstnání. Tím, že jasně rozklíčujeme danou situaci nezaměstnaného a pomůžeme mu vyřešit problémy, které na první pohled nesouvisejí s problematikou zaměstnanosti. **Docílíme toho, že z nezaměstnatelného se stane zaměstnatelný!** Mapováním terénu v regionu, průzkumem ve kterém zazní jednoznačně kontroverzní informace, na základě kterých dojde ke změnám obsahu dotačních výzev a pomoci APZ. Komplexním propojením informací se široká veřejnost automaticky sama zapojí do řešení problematiky zaměstnanosti.

Dojde-li naším přičiněním ke změně v přístupu v řešení dané problematiky. Jednoznačně se sníží náklady vynaložené na APZ. Dojde k naplnění impaktu.